# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS







# ÍNDICE

Introducción	5
PRESENTACIÓN EMPRESA	
Antecedentes	8
Descripción de la Imagen	
Elementos de la Imagen	
MANUAL DE CONSTRUCCIÓN Y D	E COMPOSICIÓN
DE IMAGOTIO	
Composición de la Imagen	12
Malla de Construcción	13
Logotipo	
Fuente Tipográfica	
Área de Resguardo	16 - 17
COLOR Y REDUCCIÓN	
Color de Marca Visual	19
Versión Positivo y Negativo	20
Escala de Grises	
Tamaño Mínimo Permitido	
VERSIONES PERMITIDAS	
Colores Secundarios	24
Usos NO Permitidos	
APLICACIONES	
Manual de Normas Gráficas	29
Papelería Básica	30 - 31
Página Web	

#### INTRODUCCIÓN

El siguiente documento tiene como finalidad explicar un conjunto de reglas y recomendaciones que garantizan la correcta utilización de los elementos visuales que componen la imagen carrera de **Ingeniería en Procesos de Minerales** de la Universidad de Antofagasta.

El manual se realizó con la consigna de actualizar la imagen representativa del carrera. Resolviendo elementos de comunicación y difusión en contextos institucionales.

A la vez, en el manual de normas se dará a conocer la base esencial del proceso creación para la representación visual de **Ingeniería Civil en Procesos de Minerales**. Para ello, se realizó una investigación del entorno y las diferentes funciones que presentan los principales procesos de la carrera señalada. Permitiendo recoger los elementos primordiales gráficos de la carrera y cómo estos se aplicarán visualmente.

# PRESENTACIÓN IMAGEN

# ANTECEDENTES INGENIERÍA CIVIL EN PROCESOS DE MINERALES

La carrera de Ingeniería Civil en Procesos de Minerales busca generar, desarrollar y entregar conocimientos en el ámbito de la Ingeniería Química, a través de las activi-dades de docencia e investigación orientados a desarro-llar el análisis en el ámbito de la Ingeniería de Procesos Químicos.

El Departamento forma a los estudiantes de la carrera de pregrado en Ingeniería Civil en Procesos de Minerales para capacitarlos en ser un especialista en la dirección, evaluación, desarrollo y mejora de procesos productivos y de productos que requieran de transformaciones de materia y/o energía, en el área de la minería.

# DESCRIPCIÓN DE LA IMAGEN

La imagen de Ingeniería Civil en Procesos de Minerales se originó en base a los conceptos entregados por el Departamento, en su conjunto Jefe de Carrera y Centro de Alumnos.

transformación. Conceptos tales como. minerales, minimalismo. cátodo. contenedor. perfil carrera. Éstos se representan en el isotipo por medio de los los elementos del cátodo de cobre. siendo este representado como contenedor debido a sus placas puras, donde ocurre el proceso de este, incluyendo las iniciales P y M de Procesos Minerales, luego concluyendo con el proceso del cobre y/o la flotación del mismo, creando las burbujas de cobre que finaliza el proceso.

También se integra en la parte superior en forma de triángulo la inicial I de Ingeniería, conformada por el elemento circular azul que a la vez da énfasis a la inicial y rescata como elemento visual al agua que se ocupa en el proceso, insumo crítico en los procesos de minerales.

Para el texto complementario se utilizó la fuente tipográfica Avenir, para realzar y acentuar el nombre de la Carrera. En Medium y Black. Tomando parte visual del isotipo, los colores que conforman la imagen, se representan en variaciones de naranjo reflejando el cobre y azul como elemento agua.



#### ELEMENTOS DE LA IMAGEN

#### **COMPOSICIÓN IMAGEN**

La imagen de Ingeniería Civil en Procesos de Minerales está compuesta por:



# MANUAL DE CONSTRUCCIÓN Y DE COMPOSICIÓN DE IMAGOTIPO

#### **ELEMENTOS DE LA IMAGEN**

#### **COMPOSICIÓN IMAGOTIPO**

La imagen de Ingeniería Civil en Procesos de Minerales esta dispuesta por los elementos de un Imagotipo, el cual se considera un signo gráfico compuesto exclusivamente por una imagen y fácil de reconocer, y también texto, elementos que pueden funcionan por separado.

Su utilización se edifica en identificar y preceptuar, en este caso el perfil de la carrera.





#### MALLA DE CONSTRUCCIÓN

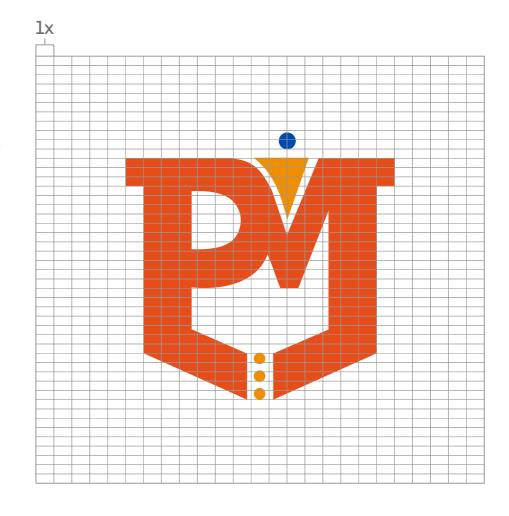
#### **JUSTIFICACIÓN**

Se presenta una grilla de construcción con el propósito de amparar los elementos donde todos los ajustes estén realizados con precisión y proporción bien definidos en relación a los pesos visuales ante cualquier modificación de los elementos que componen la imagen visual.

Se determinó el ancho del mango del contenedor en horizontal, como valor de "X" para encontrar los espacios en la grilla.







#### LOGOTIPO

#### **TEXTO COMPLEMENTARIO**

Para complementar el isotipo, se escogió la fuente tipográfica Avenir en sus variaciones Medium y Black. Creando una acentuación progresiva en la lectura del texto.

Se adoptó esta fuente por sus terminaciones sans serif, permitiendo rescatar el concepto otorgado de minimalismo, entregando esencialidad, modernidad y estabilidad.



#### FUENTE TIPOGRÁFICA

#### TIPOGRAFÍA ACENTUATIVA

Para la imagen de la carrera, se define el uso de la Se sugiere, para cuando se envíe la imagen para su fuente Avenir Medium y Avenir Black como tipografía principal, la que debe ser considerada en la composición tipográfica de ésta. Se adoptó esta fuente por sus terminaciones sans serif, permitiendo rescatar el minimalismo, entregando concepto otorgado de esencialidad, modernidad y estabilidad.

aplicación en soportes de comunicación impresos o digitales, convertir los textos a trazados, con el propósito de cautelar las propuestas compositivas en los archivos corporativos.

#### Avenir Medium

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** 0123456789

#### **Avenir Black**

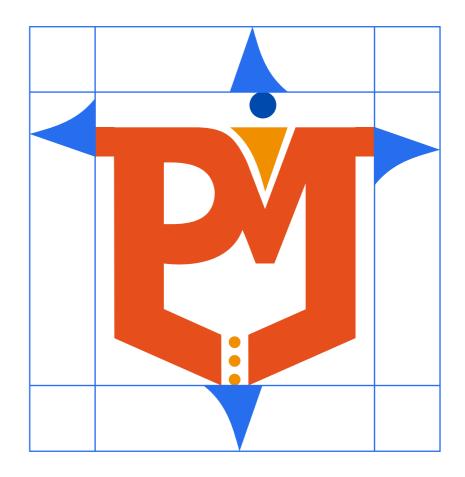
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** 0123456789

#### ÁREA DE RESGUARDO

#### **ESPACIO BLANCO MÍNIMO**

Para mantener el valor de la marca, se definió el espacio blanco mínimo respecto al cuerpo de I.

Se le proporciona esta medida para que al momento de estar en contacto con otras piezas gráficas este no se sature, asegurando legibilidad y correcta visualización.



# ÁREA DE RESGUARDO

**ESPACIO BLANCO MÍNIMO** 



# COLOR Y REDUCCIÓN

#### **COLOR CORPORATIVO**

#### **COLOR MARCA VISUAL**

Las aplicaciones de color para este imagotipo, se estableció bajo una paleta de color Pantone, en conjunto con los modos de color CMYK y RGB.

Los colores aplicados son el rojo anaranjado, con la finalidad de dar un estímulo de identificación, naranjo vivido usándolo como proporción de insistir dentro de la composición, y por último proveyendo los valores institucionales y elemento agua, se adoptó el azul institucional de la Universidad.

Rojo Anaranjado

PANTONE P 37-8 C

RGB - 231 78 27 CMYK - 1% 80% 95% 0% HEX - E74E1B

Naranjo Vivo

PANTONE P 20-8 C

RGB - 243 146 0 CMYK - 0% 50% 97% 0% HEX - F39200

Azul Institucional

PANTONE 2935 C

RGB - 0 74 174 CMYK - 100% 53,92% 0,5% 0,06% HEX - 004AAE

## VERSIÓN POSITIVO Y NEGATIVO

#### **COLOR MARCA VISUAL**

Aplicaciones en B/N, para la utilización de piezas gráficas con fondos blanco y negro. Destacados para impresiones a una sola tinta, fondos oscuros, etc.

Blanco

RGB — 255 255 255

CMYK - 0% 0% 0% 0%





Black

RGB — 0 0 0 0

CMYK - 0% 0% 0% 100%

PANTONE Black C

<sup>\*</sup>Ambas versiones aplican para logotipo (texto complementario)

#### **ESCALA DE GRISES**

#### **COLOR MARCA VISUAL**

Aplicación en degradación de gris, para la utilización de piezas gráficas con conversión de tonalidades. Impresión. Fotocopias. Avisos en medios impresos (diarios, revistas, etc.) a un color.











Isoitpo al 100%



Isotipo al 70%



Isotipo al 50%



Isotipo al 40%

<sup>\*</sup>Escala de grises aplica para logotipo (texto complementario)

### TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

# 2 cm

al 20%

#### ESCALA DE REDUCCIÓN MÍNIMA

Para reducir el isotipo, consideramos el mínimo admitido de 20% de reducción.

Se considera esta reducción en la presentación y visualización apropiada de las roeles de cobre como guía de imagen.

Mínimo establecido a partir del 20% equivalente a 2 cm.

Utilizar una medida inferior a la establecida, pone en riesgo la producción o publicación.

En cuanto a su máxima ampliación no presentaría dificultades si se dispone de la imagen vectorial.





# **VERSIONES PERMITIDAS**

#### **COLORES SECUNDARIOS**

#### **VERSIONES PERMITIDAS**

Presentación de colores alternativos que están dentro de la colorimetría seleccionada.

Azul Institucional, Rojo Anaranjado, Naranjo Vivo.

Usos a disposición según requiera documento y tipo de fondo.







#### **USOS NO PERMITIDOS**

**VERSIONES PERMITIDAS** 

Se estableció que las siguientes versiones NO están permitidas para su aplicación, debido a su mala legibilidad, peso visual y distribución.





**NO PERMITIDO**, expandir o reducir que no sea en su <u>diagonal</u> ∕ . También aplica a Isotipo.



NO PERMITIDO, alterar color original, a excepción de los entregados en este manual.



**NO PERMITIDO**, cambiar distribución del logotipo. También aplica a Isotipo.

#### **USOS NO PERMITIDOS**

#### **VERSIONES PERMITIDAS**

Junto con los Usos NO Permitidos señalados anteriormente, se le sugiere al usuario también seguir las siguientes recomendaciones para el Imagotipo.

- No agregar efectos o sombras que afecten su visualización y legibilidad.
- · No cambiar la relación u orden de los colores.
- No intervenir los elementos que componen el imagotipo.
- · No intervenir en las proporciones de los elementos que componen el imagotipo.
- No incorporar elementos que invadan el área de resguardo del imagotipo.

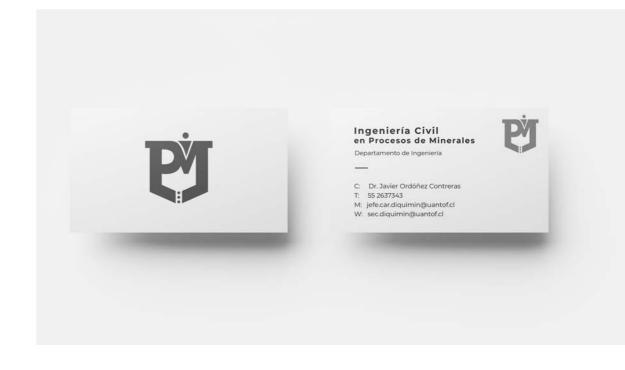
# **APLICACIONES**

## MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS





# PAPELERÍA BÁSICA





# PAPELERÍA BÁSICA



# PÁGINA WEB

